

**Выполнение основных параметров бизнес плана по итогам 9 месяцев 2016 года
финансово-хозяйственной деятельности АО ИИ «Ташрангметзавод»**

I. Показатели финансово-хозяйственной деятельности

Вид показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Аналогичный период прошлого года		Разница (+ / -)	
		по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум.	45 398 100	49 100 317	32 920 953	42 778 425	12 477 147	6 321 892
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум.	36 666 000	37 242 713	25 037 403	33 298 686	11 628 597	3 944 027
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум.	8 732 100	11 857 604	7 883 523	9 479 739	848 577	2 377 865
Расходы периода, всего	тыс. сум.	5 306 175	8 727 229	5 043 165	5 419 744	263 010	3 307 485
Общий финансовый результат (убыток):	тыс. сум.	2 991 431	3 153 519	2 559 114	3 799 188	432 317	-645 669
Чистая прибыль (убыток) (после уплаты налогов)	тыс. сум.	2 531 947	2 614 941	2 206 485	3 283 854	325 462	-668 913
Рентабельность активов (отношение общего финансового результата к итогу баланса)	%	6,52%	5,65%	7,07%	9,09%	-0.55%	-3.44%
Кредиторская задолженность всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	x	9 319 895	x	8 733 850	x	586 045
Дебиторская задолженность всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	x	6 317 814	x	3 296 055	x	3 021 759

II. Выполнение бизнес-плана предприятия:

№	Описание мероприятия по бизнес-плану, предусмотренного к выполнению в отчетном периоде	(выполнено / не выполнено - причина)	Результат
1.	Произведено товарной продукции	выполнено	109,0%
2.	Экспорт продукции	выполнено	111,9%
3.	Произведено товаров народного потребления	выполнено	127,9%
4.	Реализация комплекса мер по снижению себестоимости	выполнено	105,8%
5.	Программа локализации	выполнено	101,2%