

**Выполнение основных параметров бизнес плана по итогам 1 полугодия 2016 года
финансово-хозяйственной деятельности АО ИИ «Ташрангметзавод»**

I. Показатели финансово-хозяйственной деятельности

Вид показателя	Ед. изм.	Отчетный период		Аналогичный период прошлого года		Разница (+ / -)	
		по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически	по бизнес-плану	фактически
Чистая выручка от реализации продукции	тыс. сум.	29 730 022	34 710 790	20 375 000	25 270 740	9 355 022	9 440 050
Себестоимость реализованной продукции	тыс. сум.	24 126 188	25 718 903	15 607 250	20 030 574	8 518 938	5 688 329
Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (товаров, работ и услуг)	тыс. сум.	5 603 834	8 991 221	4 767 750	5 240 166	836 084	3 751 055
Расходы периода, всего	тыс. сум.	3 535 900	6 190 778	2 969 410	3 485 559	566 490	5 842 219
Общий финансовый результат (убыток):	тыс. сум.	1 826 012	2 730 296	1 636 178	1 611 502	189 834	1 118 794
Чистая прибыль (убыток) (после уплаты налогов)	тыс. сум.	1 545 537	2 323 482	1 393 043	1 461 028	152 494	862 454
Рентабельность активов (отношение общего финансового результата к итогу баланса)	%	4,23%	5,81%	3,85%	3,27%	0,38%	2,54%
Кредиторская задолженность всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	x	10 741 406	x	10 170 574	x	570 832
Дебиторская задолженность всего, в том числе просроченная	тыс. сум.	x	8 443 566	x	3 284 556	x	5 159 010

II. Выполнение бизнес-плана предприятия:

№	Описание мероприятия по бизнес-плану, предусмотренного к выполнению в отчетном периоде	(выполнено / не выполнено - причина)	Результат
1.	Произведено товарной продукции	выполнено	107,9%
2.	Экспорт продукции	выполнено	129,5%
3.	Произведено товаров народного потребления	выполнено	101,2%
4.	Реализация комплекса мер по снижению себестоимости	выполнено	110,0%
5.	Программа локализации	выполнено	101,8%